



Licenciatura

# Comunicación Digital

RVOE: SEP No. 644 de fecha 28 de enero de 1980 | Modalidad escolarizada  
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

## Objetivo

Formar estrategias en Comunicación Digital con preparación teórico-práctica que den respuestas en el campo laboral a través del manejo de nuevas tecnologías, sustentados en una cultura emprendedora y con enfoque humanista, multicultural y de orientación social.



55 5487 1370 al 79



admision@uic.edu.mx | [uic.mx](http://uic.mx)

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, 14420, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México

# ¿Por qué estudiar la licenciatura en Comunicación Digital?

## Ventajas del programa

- Instrumentar estrategias de Comunicación con conocimientos teóricos y habilidades metodológicas y técnicas para crear/diseñar respuestas efectivas y empáticas con las audiencias a quienes se dirigen los mensajes (ámbitos de recepción).
- Comprensión y dominio de las TICs, las redes sociodigitales, nuevos lenguajes, narrativas y otras plataformas digitales.
- Formación basada en actitudes y valores para un ejercicio profesional responsable orientado al bienestar social y comprometido con la libertad.

## Áreas de desarrollo

- Comunicación institucional.
- Generación de contenidos especializados.
- Producción de medios como prensa, radio y televisión.
- Manipulación de imágenes, audio y video.
- Diseño de la información y periodismo.
- Estrategias editoriales.
- Estrategias publicitarias.
- Creación y análisis cinematográfico.

## Plan de estudios

Trayectoria ideal del programa académico\*

### Primer Semestre

- Teoría de la Comunicación I
- Visión Panorámica de las Culturas
- Sociología y Comunicación
- Metodología de la Investigación I
- Comunicación Oral y Escrita
- Lenguaje Audiovisual
- Fotografía

### Segundo Semestre

- Teoría de la Comunicación II
- Retórica Contemporánea
- Desarrollo Humano y del Entorno
- Metodología de la Investigación II
- Mercadotecnia y Comunicación
- Laboratorio Sonoro
- Manipulación de Imágenes

### Tercer Semestre

- Redes Sociodigitales y Cultura Digital
- Semiótica
- Análisis Audiovisual y Cinematográfico
- Estadística
- Periodismo Digital
- Guionismo
- Taller de Radio
- Taller de Fotografía

### Cuarto Semestre

- Cultura Estética y Audiovisual
- Psicología y Comunicación
- Análisis de Audiencias
- Intervención desde la Comunicación I
- Estrategias Publicitarias
- Estrategias Editoriales
- Video

### Quinto Semestre

- Comunicación Interpersonal y Grupal
- Participación Social y Bien Común
- Temas Selectos I de Periodismo Deportivo
- Vocería y Comunicación en Crisis
- Proyectos de Publicidad
- Medios Interactivos
- Taller de Televisión

### Sexto Semestre

- Comunicación Intercultural
- Filosofía y Comunicación
- Análisis de los Mensajes
- Cultura Emprendedora
- Comunicación Política y Propaganda
- Temas Selectos II de Mercadotecnia Social
- Producción Audiovisual para Multiplataformas

### Séptimo Semestre

- Imagen y Relaciones Públicas
- Derecho de las Audiencias
- Seminario de Proyectos I
- Producción y Comercialización en Comunicación
- Gestión de Contenidos en Medios Digitales
- Temas Selectos de Mercadotecnia Digital
- Masterización

### Octavo Semestre

- Temas Selectos de Animación
- Comunicación Institucional
- Compromiso Ético
- Seminario de Proyectos II
- Desarrollo Emprendedor
- Taller de Innovación y Estrategias de Comunicación
- Taller de Cine

\* Nuestro plan de estudios es flexible. Este orden de asignaturas sólo es una referencia.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.

2 Sujeto a condiciones de financiera externa.



Acreditación FIMPES  
Federación de  
Instituciones Mexicanas  
Particulares de Educación  
Superior



Acreditación ANUIES  
Asociación Nacional de  
Universidades e  
Instituciones de  
Educación Superior  
Miembro



Miembro AMIESIC  
Asociación Mexicana  
de Instituciones de  
Educación Superior  
de Inspiración  
Cristiana



Registro Conacyt  
Reniecyt 2971  
1 Sujeto

Centro autorizado  
TOEFL IBT  
TOEIC

Cómo llegar a la UIC

Agendar sesión informativa

Síguenos



Chatear ahora