



Licenciatura

Diseño Gráfico

RVOE: SEP No. 912255 de fecha 22 de diciembre de 1991 | Modalidad escolarizada
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

Objetivo

Con enfoque en diseño estratégico y el emprendimiento de proyectos. El nuevo plan de estudios forma estrategias del diseño de la comunicación visual, capaces de analizar, generar y coordinar proyectos creativos de gran impacto en la sociedad, que con el apoyo de las herramientas tecnológicas y el enfoque emprendedor, integral e interdisciplinario, mejoren la vida y experiencia de las personas.



55 5487 1370 al 79



admision@uic.edu.mx | **uic.mx**

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, 14420, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México

Ventajas del programa

- Dominio de herramientas tecnológicas que complementan la mayoría de las asignaturas y los conocimientos teóricos que respaldan la práctica profesional de la disciplina.
- Formación profesional con visión global e integral, quien trabaja en aspectos locales y soluciona con ideas de carácter global, sin fronteras, considerando lineamientos administrativos y legales.
- Desarrollo de un perfil emprendedor. Facilidades para que los estudiantes elijan su propio camino y construyan su plan de vida y carrera a partir de la detección de áreas de oportunidad e innovación.
- Fortaleza en la gestión de proyectos con sólidas habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, perspectiva global, ética y empatía ante la problemática global.

Áreas de desarrollo

- Emprendimiento, diseño, conceptualización, intervención y coordinación de proyectos innovadores, sustentables e interdisciplinarios en diferentes ámbitos de la comunicación.
 - Establecimiento de estrategias de comunicación institucional.
 - Gestión de proyectos de comunicación gráfica corporativa o comercial y de innovación para la visualización publicitaria de productos y servicios en medios digitales.
 - Dirección creativa en proyectos, publicitarios, editoriales y digitales.
 - Consultoría en diseño y comunicación en los ámbitos nacional e internacional.
 - Vinculación e intercambio académico con Italia, Argentina, Colombia y España.
- * El programa académico está situado dentro de las 10 mejores escuelas de diseño gráfico en México, tiene importantes reconocimientos nacionales, así como excelentes evaluaciones por parte de las instancias empleadoras.

Plan de estudios

Trayectoria ideal del programa académico*

Primer Semestre

- Introducción a la Retórica
- Prehistoria y Antigüedad
- Desarrollo Humano y del Entorno
- Metodología de la Investigación
- Composición Visual I
- Dibujo Básico
- Dibujo Vectorial I

Segundo Semestre

- Retórica Contemporánea
- Antigüedad Clásica
- Participación Social y Bien Común
- Metodologías del Diseño
- Composición Visual II
- Dibujo de Presentación
- Dibujo Vectorial II

Tercer Semestre

- Semiótica
- Edad Media y Edad Moderna
- Tipografía I
- Síntesis Gráfica
- Dibujo de Expresión
- Geometría
- Manipulación de Imágenes

Cuarto Semestre

- Pragmática
- Tipografía II
- Intervención desde la Comunicación
- Dibujo de Invención
- Fotografía
- Manipulación Avanzada de Imágenes
- Principios de Impresión

Quinto Semestre

- Análisis de Audiencias
- Composición Tipográfica I
- Síntesis Ícono-verbal
- Cultura Emprendedora
- Diseño de Identificación
- Taller de Fotografía
- Edición Digital

Sexto Semestre

- Composición Tipográfica II
- Comunicación Bimedia
- Desarrollo Emprendedor
- Diseño de Información
- Estrategias Publicitarias
- Principios de Animación
- Sistemas de Impresión

Séptimo Semestre

- Desarrollo Cultural de México
- Problemas Complejos del Diseño I
- Diseño de la Comunicación Gráfica
- Temas Selectos I
- Diseño Web
- Prerensa I

Octavo Semestre

- Edad Contemporánea
- Compromiso Ético
- Problemas Complejos del Diseño II
- Temas Selectos II
- Producción Audiovisual
- Prerensa II

* Nuestro plan de estudios es flexible. Este orden de asignaturas sólo es una referencia.

													
Actividades deportivas	Acreditaciones de excelencia	Actividades culturales	Intercambio académico	Centro de Lenguas	Bolsa de trabajo	Compromiso medioambiental	Office 365 gratuito	Becas ¹ y financiamiento ²	Onedrive® y correo de 25 Gb	Bases de datos bibliográficas	Prácticas profesionales	Responsabilidad social	Wi-Fi en todo el campus

1 Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.

2 Sujeto a condiciones de financiera externa.



Acreditación FIMPES
Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior



Acreditación ANUIES
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



Miembro AMIESIC
Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana



Registro Conacyt
Reniecyt 2971



Acreditación Comapro
Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C.



Centro autorizado
TOEFL iBT
TOEIC

Cómo llegar a la UIC ➔

Agendar sesión informativa ➔

Síguenos



Chatear ahora ➔